Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

_____

**Проректор по учебной работе
А.А. Атанов
20.01.2025**

УТВЕРЖДЕНА
протоколом заседания кафедры
экономики строительства и управления
недвижимостью
15.01.2025 г., протокол № 7

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по группе научных специальностей

5.2. Экономика

Научные специальности:
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика
5.2.4 Финансы.

Иркутск, 2025

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Основы экономической теории

Значение экономической теории в современном мире и ее функции. Предмет и методы экономической теории.

Принципы экономической организации общества. Производственные возможности общества и проблемы технологического выбора. Типы экономических систем. Издержки функционирования системы.

Содержание и развитие отношений собственности. Эволюция отношений собственности. Формы собственности.

Понятие и эволюция товарного хозяйства. Товар и его свойства. Происхождение и сущность денег, эволюция форм денег, функции денег.

Понятие рынка, его типы и виды, функции рынка. Условия возникновения рынка. Структура рынка. Рыночная инфраструктура.

Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Исключения из закона спроса. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

Микроэкономика

Теория поведения потребителя. Кардиналистский и ординалисткий подходы. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Оптимальный потребительский выбор. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»: построение, характеристики, классификация товаров.

Институциональная и неоклассическая теории фирмы. Производственная функция. Производительность факторов производства. Изокванта. Изокоста. Оптимум производителя.

Индивидуальные и общественные издержки. Принцип альтернативных затрат и издержки производства. Альтернативные издержки владельцев факторов. Явные и неявные издержки. Экономические издержки. Бухгалтерские издержки. Короткий и длительный периоды и издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Функции издержек и их связь с производственной функцией.

Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли в коротком периоде. Максимизация прибыли в длительном периоде, и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы.

Монополия и ее основные черты. Виды монополий. Естественная монополия. Условие оптимального поведения фирмы-монополиста. Важнейшие признаки монополистической конкуренции. Реальная и мнимая дифференциация продукции. Проблемы определения отрасли в условиях

монополистической конкуренции. Олигополия и ее характерные черты. Модели олигополии. Теоремы поведения олигополии.

Рынок факторов производства и его специфика. Спрос фирмы на факторы производства. Предельная факторная выручка и предельные факторные издержки. Основное правило спроса фирмы на факторы производства. Условия, влияющие на изменения спроса фирмы на факторы. Рынок капитала. Рынок труда. Рынок земли. Рынок информации.

Макроэкономика

Методология макроэкономического анализа. Понятие СНС. ВВП, ВНП, методы расчета. Виды ВНП. Недостатки ВНП. Базовая модель совокупного спроса и совокупного предложения. Кривая AD. Неценовые факторы совокупного спроса. Кривая AS. Кейнсианский, классический и промежуточный отрезки кривой совокупного предложения.

Основные принципы классической модели общего экономического равновесия. Кейнсианская модель общего экономического равновесия. Мультипликатор. Рынок товаров и кривая IS. Равновесие на рынке благ в кейнсианской модели. Равновесие на денежном рынке и кривая LM.

Экономический рост: понятие, цели и показатели. Типы экономического роста.

Сущность инфляции. Причины и механизм инфляции. Инфляции спроса и инфляция предложения. Понятие безработицы. Классические и кейнсианские подходы к проблеме инфляции. Структурная, циклическая и фрикционная безработица.

Дискреционная, автоматическая и общая формы фискальной политики. Государственные расходы и система налогов. Принцип налоговой системы. Виды налогов; уровни налогообложения, прогрессивность налогообложения. Понятие государственного бюджета.

Формирование денежного предложения как результат взаимодействия Центрального банка, системы коммерческих банков и публики. Соотношения наличность – депозиты, резервы – депозиты, запас денег повышенной эффективности. Факторы, их определяющие. Денежная база и денежный мультипликатор. Регулирование Центральным Банком денежного предложения с помощью операций на открытом рынке, учетной ставки и обязательных резервных требований. Денежная масса и ее агрегаты.

Раздел 2. ЭКОНОМИКА СТРОИТЕЛЬСТВА И УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и обеспечивающих отраслей. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости. Инвестиции в строительство. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве.

Риски инвестиций в строительство. Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве. Ценообразование в строительстве. Конкурентоспособность строительных организаций. Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции. Экономика сферы ЖКХ. Теоретические и методологические основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов. Анализ состояния и основных тенденций развития инвестиционно-строительного рынка и рынка недвижимости.

Теоретические и методологические основы управления недвижимостью. Теория оценки недвижимости. Девелоперский и риэлторский бизнес. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла. Региональное и городское развитие недвижимости. Методическое обеспечение эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда. Прогнозирование рынка недвижимости. Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.

Раздел 3. ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности. Ресурсная база промышленного развития. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности. Ценообразование в промышленности. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий. Промышленная политика. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий. Государственно-частное партнерство в промышленности. Топливно-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии. Структурные изменения в промышленности и управление ими. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

Раздел 4. ЭССЕ

В тесте, который нужно будет пройти на экзамене в аспирантуру в качестве одного и заданий будет стоять открытый вопрос (ЭССЭ), связанный с описанием научных интересов поступающего. В рамках свободного написания ответа на вопрос на компьютере потребуется раскрыть следующие вопросы:

1. предполагаемая тема научного исследования (диссертации) и ее актуальность.
2. пункт Паспорта специальности Региональная и отраслевая экономика, которому может соответствовать исследование (заранее до сдачи экзамена необходимо найти в сети Интернет Паспорт специальности по Региональной и отраслевой экономике и из него выбрать тот пункт, который больше всего соответствует вашим интересам при поступлении аспирантуру. Следует напомнить, что в вузе по Региональной и отраслевой экономике есть диссертационный совет по специализациям Экономика промышленности и Экономика строительства и операций с недвижимостью). Именно поэтому, помимо вопросов экономической теории, поступающим предложено показать знания в этих направлениях;
3. степень разработанности проблемы, краткая характеристика имеющихся по теме публикаций и исследований (основные ученые, занимающиеся данной проблемой);
4. цель работы;
5. задачи исследования;
6. гипотеза исследования;
7. предполагаемые методы исследования.

2. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Раздел 1. Экономическая теория

1. Алферова, Л. А. Экономическая теория. В 2 частях. Ч.1. Микроэкономика : учебное пособие / Л. А. Алферова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2023. — 234 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144145.html (дата обращения: 25.02.2025).

2. Алферова, Л. А. Экономическая теория. В 2 частях. Ч.2. Макроэкономика : учебное пособие / Л. А. Алферова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2023. — 202 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR

SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144146.html (дата обращения: 25.02.2025).

3. Гордиевич, Т. И. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / Т. И. Гордиевич, П. В. Рузанов. — Омск : Омский государственный технический университет, 2023. — 119 с. — ISBN 978-5-8149-3624-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/140842.html (дата обращения: 25.02.2025).

4. Макроэкономика (кейнсианский подход) : учеб. пособие / Т.В. Огородникова, В.А. Рудяков, И.С. Шавкунова. — Иркутск : Изд. дом БГУ, 2023. — 56 с.

5. Экономическая теория. Теория и практика : учебно-методическое пособие / М. Н. Бесшапошный, О. Г. Каратаева, Д. И. Харламов [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 107 с. — ISBN 978-5-4497-3810-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144375.html (дата обращения: 25.02.2025).

6. Экономическая теория: макроэкономика : учеб.-метод. пособие / сост. Т. В. Огородникова, С. В. Сергеева; Байкальский гос. ун-т экономики и права. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010. - 465 с.

7. Экономическая теория: микроэкономика : учеб.-метод. пособие / сост. Т. В. Огородникова, С. В. Сергеева; БГУЭП. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010. - 430 с.

8. Экономическая теория: основы экономической теории : учеб.-метод. пособие / сост. Т. В. Огородникова, С. В. Сергеева; БГУЭП. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010. - 266 с.

Раздел 2. Экономика строительства и операций с недвижимостью

1. Экономика строительства : учеб. пособие / И. В. Брянцева, Н. В. Воронина, З. Г. Любанская, С. Ю. Стексова ; под общ. ред. И. В. Брянцевой. – 3-е изд., доп. – Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2013. – 212 с. URL: https://togudv.ru/media/filer_public/ef/11/ef110236-b142-4271-922f-5e0035ecf418/uch-posobie-economy-srtoitelstva.pdf

2. Экономика строительного предприятия : учеб. пособие / [М. А. Королева, Е. С. Кондюкова, Л. В. Дайнеко, Н. М. Караваева] ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 202 с. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/73897/1/978-5-7996-2592-4_2019.pdf

3. Кияткина, Е. П. Экономика строительства : учебное пособие / Е. П. Кияткина, С. В. Федорова. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 64 с. — ISBN 978-5-9585-0462-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/20450.html (дата обращения: 12.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Мешкова, В. С. Экономика строительства : учебное пособие / В. С. Мешкова. — Донецк : Донецкий государственный университет управления, 2016. — 158 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/62365.html (дата обращения: 12.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Лукманова, И. Г. Экономика строительства : учебно-методическое пособие / И. Г. Лукманова, В. В. Полити, С. В. Ревунова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 62 c. — ISBN 978-5-7264-2148-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101850.html (дата обращения: 12.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Аналитическое обеспечение экономической эффективности проектных решений в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве : учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.04.01 «Экономика», 08.04.01 «Строительство» / В. Г. Севка, В. Н. Ращупкина, И. В. Попова [и др.] ; под редакцией В. Г. Севки. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023. — 255 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/139425.html (дата обращения: 12.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7. Теория и практика управления в строительстве, городском и жилищно-коммунальном хозяйстве. Книга 1. Подготовка кадров к лицензированию деятельности по управлению многоквартирными домами : учебник для работников жилищно-коммунального хозяйства и обучающихся по профильным программам основного и дополнительного образования / О. В. Максимчук, О. А. Баулина, Н. И. Борисова [и др.] ; под редакцией О. В. Максимчук. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 599 c. — ISBN 978-5-4487-0215-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/76951.html (дата обращения: 12.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/76951

8. Экономика строительства : учеб. для вузов : допущено М-вом образования РФ / И. С. Степанов [и др.]; под общ. ред. И. С. Степанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2007. - 620 с.

9. Экономика строительства.. Ч. 2 [Текст] : учеб. для вузов : допущено М-вом образования РФ / А. Н. Асаул [и др.]; под ред. Ю. Н. Казанского, Ю. П. Панибратова. - М. : Изд-во АСВ; СПб. : СПбГАСУ, 2004. - 405 с

10. Плотников, А. Н. Экономика строительства [Текст] : учеб. пособие для вузов : рек. УМО по образованию в области менеджмента / А. Н. Плотников. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2016. - 287 с.

Раздел 3. Экономика промышленности

1. Байзулаев, С. А. Экономика промышленного производства : учебное пособие / С. А. Байзулаев, Л. М. Гузиева, Х. Ю. Непеева. — 2-е изд. — Нальчик : Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М.

Бербекова, 2020. — 123 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110251.html (дата обращения: 12.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Чернова, О. А. Экономика и управление промышленным предприятием: теория и практика : учебное пособие / О. А. Чернова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. — 128 c. — ISBN 978-5-9275-3915-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123935.html (дата обращения: 12.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие для вузов / М. И. Тертышник. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2016. – 327 с.

4. Экономика предприятия [Текст] : учебник для бакалавров / А. И. Нечитайло, И. А. Нечитало; под ред. А. И. Нечитайло. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. - 415 с.

5. Экономика предприятия [Текст] : учебник для бакалавров : рек. М-вом образования и науки РФ / Л. А. Чалдаева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 410 с

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания проводятся в форме компьютерного тестирования.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

При нарушении поступающим во время проведения вступительных испытаний правил приема, утвержденных организацией, уполномоченные должностные лица организации вправе удалить его с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении.

4. СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Экзаменационный билет состоит из двух блоков.

1 блок.

1. Тестовое задание объективного характера по Экономической теории. Включает в себя 20 тестовых заданий (2 балла за вопрос). Максимальная оценка за первое задание – 40 баллов.

2. Тестовое задание объективного характера по Экономике строительства и операций с недвижимостью. Включает 10 тестовых вопросов по 1 баллу за вопрос. Максимальная оценка за второе задание – 10 баллов.

3. Тестовое задание объективного характера по Экономике промышленности. Включает 10 тестовых вопросов по 1 баллу за вопрос. Максимальная оценка за третье задание – 10 баллов.

2 блок.

1.Задание субъективного характера в форме эссе по тематике диссертационного исследования. Максимальная оценка за задание – 40 баллов.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТУ НА ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ОБЪЕКТИВНОГО ХАРАКТЕРА (1-й блок вопросов)

В каждом задании требуется выбрать один правильный ответ из предложенных альтернатив. Максимальная оценка за выполнение заданий – 100 баллов.

Критерии оценки: полный, правильный ответ на задание теста – 1 (2) балла; неполный, неправильный ответ – 0 баллов.

В разделе 7 программы размещен демонстрационный вариант тестовых заданий.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К НАПИСАНИЮ ЭССЕ

Критерии оценки:

– предполагаемая тема научного исследования и ее актуальность – до 5 баллов (актуальность темы обоснована, формулировка темы корректна и содержит научную проблему, правильно подобран пункт паспорта специальности для нее – 8-10 баллов; актуальность темы обоснована недостаточно, в формулировке темы имеются неточности, формулировка темы не отражает научную проблему, тема не соответствует паспорту специальности – 4-7 баллов; тема неактуальна либо ее актуальность не обоснована, в формулировке темы не содержится научная проблема, паспорт специальности не выбран – 1-3 баллов);

– степень разработанности проблемы – до 5 баллов (содержащиеся в эссе ссылки на исследователей и анализ их работ обладают полнотой и логичностью, позволяют сделать вывод о степени разработанности проблемы

– 8-10 баллов; перечень исследователей проблемы характеризуется неполнотой, анализ имеющихся работ носит поверхностный характер – 4-7 баллов; информация о работах других авторов не дает представления о степени разработанности проблемы – 1-3 баллов);

– цель работы – до 5 баллов (цель сформулирована корректно и полностью соответствует теме исследования – 4-5 баллов; цель соответствует теме исследования, но в формулировке присутствуют недостатки – 2-3 балла; цель не соответствует теме исследования – 1 балл);

– задачи исследования – до 5 баллов (сформулированы максимально полно в соответствии с темой и целью исследования – 4-5 баллов; задачи соответствуют теме и цели исследования, но их перечень неполон – 2-3 балла; задачи не соответствуют теме и цели исследования – 1 балл);

– гипотеза исследования – до 5 баллов (гипотеза сформулирована корректно и полностью соответствует теме исследования – 4-5 баллов; гипотеза соответствует теме исследования, но в формулировке присутствуют недостатки – 2-3 балла; гипотеза не соответствует теме исследования – 1 балл);

– предполагаемые методы исследования – до 5 баллов (перечислены максимально полно, соответствуют теме и задачам исследования – 4-5 баллов; указаны лишь некоторые из методов, соответствующих теме и задачам исследования – 2-3 балла; указанные методы не соответствуют теме и задачам исследования – 1 балл).

Методические указания по подготовке эссе.

Для подготовки эссе рекомендовано провести предварительный анализ авторефератов диссертаций и полных текстов диссертаций по научной специальности, которая созвучна образовательной программе подготовки аспиранта. Доступ к ним может быть получен с использованием официального сайта ВАК (раздел «Объявления о защитах») https://vak.minobrnauki.gov.ru/adverts_list#tab=_tab:advert~ , сайтов вузов и образовательных организаций, на базе которых созданы диссертационные советы по научным специальностям (полный перечень действующих диссоветов смотрите по ссылке https://vak.minobrnauki.gov.ru/dc#tab=_tab:dc~).

Дополнительным ресурсом может быть Галерея ученых БГУ http://sgal.bgu.ru/, где размещены сведения о научных публикациях ученых университета.

При подготовке эссе важно не ограничиваться описательным подходом к раскрытию выбранной темы. Эссе не должно стать результатом компиляции источников, оно должно отражать авторское видение рассматриваемой проблемы, собственную точку зрения поступающего в аспирантуру на возможные пути ее решения.

Рекомендуется перед поступлением в аспирантуру ознакомиться с паспортом выбранной специальности и пунктами, указанными в ней. Готовить эссе рекомендуется **с указанием конкретного пункта паспорта специальности**, по которому соискатель степени планирует писать и в последствии защищать диссертацию.

Рекомендуемый объем эссе – 5 000 знаков машинописного текста, что соответствует 2-3 страницам формата А4.

7. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ТЕСТА

1. Вопрос (Тест)

Экономическая теория

1. Мультипликатор государственных расходов — это:

A) приращение ВНП в результате приращения государственных расходов на закупку товаров и услуг

B) отношение потребительских расходов к инвестициям

C) отношение инвестиций к государственным расходам

D) отношение государственных расходов к потребительским расходам

2. На каком из отрезков кривой AS изменение объема производства не отражается на уровне цен?

A) классическом

B) промежуточном

C) кейнсианском

3. На линии бюджетного ограничения расположены точки, соответствующие комбинациям благ, которые:

A) могут быть приобретены потребителем на всю сумму его дохода

B) приносят потребителю одинаковую полезность

C) приносят потребителю максимальную полезность

D) приносят продавцу максимальный доход

4. На рынке монополистической конкуренции:

A) отдельный покупатель может влиять на цену продукции

B) реклама не играет существенной роли

C) товары отличаются по исполнению и условиям продажи

D) производители имеют одинаковый доступ к информации

5. На рынке совершенной конкуренции достигается равновесие по Парето, потому что:

A) благодаря этому рынку обеспечивается самое равномерное распределение благ в обществе

B) все конкурирующие фирмы на данном рынке стабильно находятся в ситуации равновесия

C) на данном рынке владельцы всех ресурсов получают вознаграждение в соответствии с предельной доходностью своих ресурсов, и увеличение доходов у одних участников рынка означает здесь уменьшение доходов у других рыночных субъектов

6. Общая полезность это:

A) наибольшее количество блага, которое может приобрести потребитель на сумму своего дохода

B) удовлетворение, получаемое субъектом в результате потребления всего объема приобретенного блага

C) общая сумма денег, затраченная субъектом на приобретение избранного им потребительского выбора
D) общая сумма денег, потраченная субъектом на приобретение всего избранного им количества данного блага
7. Общим продуктом называется:
A) продукт, производимый всеми предпринимателями данной отрасли
B) объем продукции, произведенный на предприятии при данном количестве факторов
C) объем продукции, произведенный на предприятии за определенный период времени
8. Олигополия скорее всего возникнет на рынке:
A) зубной пасты
B) шоколада
C) ржи
9. Определите какая из следующих ситуаций приводит к более высокому уровню равновесной ставки заработной платы:
A) на конкурентном рынке труда действуют фирмы, являющиеся конкурентами на рынке готовой продукции
B) на рынке труда действует фирма-монопсония являющаяся конкурентной на рынке готовой продукции
C) на рынке труда на стороне предложения действует сильный профсоюз
D) на рынке труда установилась двусторонняя монополия: работодатель монополист и профсоюз монополист
10. Оптимальный потребительский набор отвечает следующему условию:
A) дает потребителю максимальную общую полезность на сумму его дохода
B) дает потребителю максимальное количество товаров
C) дает потребителю максимальную сумму дохода
D) дает продавцу максимальную сумму прибыли
11. Ординалистский анализ построен на предложении о том, что потребитель способен:
A) количественно измерить полезность потребляемых благ
B) ранжировать потребительские наборы по степени их предпочтительности или безразличия
C) количественно измерить сумму, потраченную на оптимальный потребительский набор
D) измерить предельную полезность благ, входящих в оптимальный набор
12. Основное условие решения проблемы экстерналий по теореме Коуза — это:
A) внешние эффекты «носят двухсторонний характер
B) государство должно устанавливать право собственности в тех сферах, где их никогда не было
C) четкая спецификация прав собственности при минимальных трансакционных издержках
13. Основной тенденцией мировой экономики является:
A) интеграция

B) глобализация
C) регионализм
D) все перечисленное
14. Основоположником теории «длинных волн» в экономике является:
A) Китчен
B) Джаглер
C) Кузнец
D) Кондратьев
15. Особенностью ценообразования в сельском хозяйстве является то, что цены определяются условиями производства:
A) на лучших землях
B) на худших землях
C) на средних землях
16. Перекрестная эластичность спроса характеризует влияние:
A) цены одного товара на изменение цены другого товара
B) величина спроса одного товара на изменение цены другого товара
C) цены одного товара на изменение спроса на другое благо
D) величины спроса одного товара на изменения спроса на другое благо
17.Переменные издержки (VC):
A) имеют место, т.к. фирма ведет предпринимательскую деятельность
B) отсутствуют в долгосрочном периоде
C) изменяются с изменением объема выпуска продукции
D) имеют место, если у фирмы нулевой выпуск продукции
18. По мнению сторонников теории «экономики предложения» изменение налоговых ставок, прежде всего, воздействует на:
A) денежную массу
B) совокупный спрос
C) совокупное предложение
D) состояние государственного бюджета
19. Под амортизацией понимается:
A) утрата средствами производства своей потребительной стоимости
B) передача средствами производства своей стоимости в процессе производства
C) денежная сумма для компенсации износа капитала
20. Под изоквантой понимается:
A) линия, выражающая отдачу от ресурсов в коротком периоде
B) геометрическое место точек, отражающих варианты использования ресурсов при равном выпуске продукции
C) линия, показывающая отдачу от каждого ресурса

Экономика строительства и операций с недвижимостью
21. Какой из следующих методов используется для анализа состояния рынка недвижимости?
A) Метод SWOT-анализа
B) Метод PEST-анализа

C) Метод сравнительного анализа
D) Все вышеперечисленные
22. Какой из следующих методов используется для оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве?
A) SWOT-анализ
B) Метод дисконтирования денежных потоков
C) Метод оценки рисков
D) Анализ конкуренции
23.Какой из следующих терминов описывает процесс улучшения качества жилищного фонда
A) Реновация
B) Девелопмент
C) Инвестиции
D) Управление качеством
24. Какой из следующих терминов описывает процесс улучшения качества жилья?
A) Реновация
B) Девелопмент
C) Инвестиции
D) Управление качеством
25. Какой из следующих терминов описывает систему отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве?
A) Инвестиционный климат
B) Инвестиционная политика
C) Инвестиционная структура
D) Инвестиционная экосистема
26. Какой из следующих факторов влияет на конкурентоспособность строительных организаций?
A) Уровень зарплат работников
B) Качество используемых материалов и технологий
C) Расположение офиса компании
D) Количество сотрудников в компании
27. Какой из следующих факторов может повлиять на состояние рынка недвижимости?
A) Изменение налоговой политики
B) Увеличение числа строительных компаний в регионе
C) Снижение уровня безработицы
D) Все вышеперечисленные факторы
28. Какой из следующих факторов может снизить спрос на коммерческую недвижимость?
A) Рост числа малых предприятий
B) Увеличение арендных ставок
C) Снижение налогов на бизнес
D) Развитие новых технологий

29. Какой из следующих факторов может способствовать росту цен на недвижимость?
A) Снижение предложения жилья при увеличении спроса
B) Увеличение налогов на недвижимость
C) Падение уровня доходов населения
D) Рост безработицы
30. Какой из следующих факторов может способствовать снижению цен на жилье?
A) Увеличение предложения жилья при стабильном спросе
B) Увеличение доходов населения
C) Развитие инфраструктуры
D) Снижение процентных ставок по ипотечным кредитам

Экономика промышленности
31. Как определяется конкурентоспособность производителей промышленной продукции?
A) Уровень цен на продукцию
B) Качество продукции и услуги, предлагаемые потребителям
C) Размер компании
D) Количество сотрудников
32. Какие закономерности функционирования и развития отраслей промышленности существуют?
A) Увеличение объемов производства при росте инвестиций
B) Диверсификация производства и специализация
C) Снижение затрат на производство при увеличении объемов
D) Все вышеперечисленные
33. Какие проблемы связаны с повышением энергетической эффективности?
A) Высокие затраты на внедрение новых технологий
B) Нехватка квалифицированных специалистов
C) Сопротивление со стороны потребителей
D) Все вышеперечисленные варианты
34. Какие факторы влияют на конкурентоспособность промышленных предприятий?
A) Качество продукции, цены, уровень сервиса, инновации
B) Размер компании и количество сотрудников
C) Местоположение предприятия
D) Все вышеперечисленные варианты
35. Какова роль внешнеэкономической деятельности промышленных компаний?
A) Увеличение объемов внутреннего производства
B) Расширение рынков сбыта и получение новых технологий
C) Снижение затрат на производство
D) Повышение качества продукции
36. Какова роль ресурсной базы в промышленном развитии?
A) Обеспечение необходимыми ресурсами для производства товаров и услуг

B) Увеличение объемов продаж
C) Снижение затрат на производство
D) Все вышеперечисленные
37. Какова цель теории и методологии прогнозирования бизнес-процессов в промышленности?
A) Определение будущих тенденций и разработка стратегий
B) Оценка текущего состояния бизнеса
C) Анализ конкуренции
D) Управление качеством продукции
38. Каковы механизмы устойчивого развития экономики промышленных отраслей?
A) Инновации, инвестиции, управление ресурсами
B) Снижение налогов на предприятия
C) Увеличение объемов производства
D) Все вышеперечисленные
39. Каковы основные методы прогнозирования бизнес-процессов в промышленности?
A) Статистические методы, экспертные оценки, моделирование
B) Только статистические методы
C) Только экспертные оценки
D) Все вышеперечисленные
40. Какой из следующих методов используется для оценки эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях?
A) SWOT-анализ
B) Метод дисконтирования
C) PEST-анализ
D) Все вышеперечисленные

2 вопрос. Подготовьте эссе по предполагаемой теме исследования. Обоснуйте актуальность, наметьте теоретическую и методологическую базу исследования. Представьте возможную цель исследования и 3-4 задачи.

Зав. кафедрой экономики строительства и управления недвижимостью — С.А. Астафьев